



EASYWAY **2EXPORT**

Die Agentur für Ihre Vertriebsprojekte in Frankreich





1. Als Frau
2. Als Unternehmerin
3. Als Vertrieblerin

- A. Die Werte, die mir wichtig sind, kennen und respektieren**
- B. Mich behaupten**
- C. An mich glauben**

A. „Der Anzug der Geschäftsführerin tragen“

B. Mein Netz aufbauen

A. Mein/e Kund*in verstehen

B. Meine Preispolitik bestimmen und folgen

